

DTZ

HANDEL

LADENBAU Erst Spielhalle, jetzt ein attraktiver „Kiosk“ in Köln – so baute Tekna Design den Shop zum echten Blickfang mit toller Fassade aus. DTZ war für Sie vor Ort. **Seite 5**

JOURNAL

MALLORCA Wein, Olivenöl, Früchte – unsere Autorin hat sich auf die Suche nach kulinarischen Highlights auf der Lieblingsferieninsel der Deutschen gemacht. DTZ berichtet auf **Seite 9**

IHRE FACHZEITUNG FÜR DIE TABAK- UND NIKOTIN-WIRTSCHAFT

DTZ Nr. 35 | 28. August 2024

HANDEL | 05

Von der Spielhalle zum „Kiosk“

„Super Standort, super Location, super Ladenbauer“, fasst Inhaber Serhat Ari seine Erfahrungen mit Tekna Design zusammen

KÖLN // Die Bezeichnung „Kiosk“ ist manchmal negativ besetzt. Dass es sich aber auch um ein hochwertiges und schönes Fachgeschäft handeln kann, das sich voll und ganz an den Bedürfnissen seiner Kundschaft orientiert, zeigt der Kölner Laden „Gleis 0“ direkt am Bahnhof in Ehrenfeld sehr deutlich. Er wurde im April eröffnet. Die italienische Firma Tekna Design zeichnet sich für den Ladenbau verantwortlich und zauberte aus der ehemaligen Spielhalle in der Venloer Straße 354B ein ansprechendes Tabakfachgeschäft.

Inhaber Serhat Ari stammt selbst aus dem angesagten Stadtteil Ehrenfeld und kennt sich in der Kultgegend fürs Ausgehen bestens aus. Er weiß um die Diskotheken in der Nachbarschaft und um die vielen feierfreudigen Menschen in dem Viertel. „Das Hauptkerngeschäft findet am Abend ab 17 Uhr oder freitags und samstags statt“, weiß er zu berichten. Deshalb war es ihm wichtig neben Tabak auch ein großes Angebot an Getränken und Spirituosen aller Art vorrätig zu haben. „Hier ist immer viel los, auch sonntags“, berichtet der Inhaber, der von seinem Bruder Murat und seiner Partnerin Sara unterstützt wird. Die Öffnungszeiten sind angepasst: montags und mittwochs von 4.30 bis 1.30 Uhr, donnerstags und freitags von 4.30 bis 0 Uhr und samstags und sonntags ist sogar durchgängig geöffnet.



Zentral direkt an der S-Bahn-Station Ehrenfeld liegt der „Gleis 0 Kiosk“.



Stets gut besucht – vor allem abends. Deshalb gibt es auch ein breites Angebot an Spirituosen und Getränken.



Optisch ansprechend: rechts die Spirituosen-Abteilung, links Süßwaren. Kaum zu sehen ist die Tür zu einem Lagerraum.

DREIECKIGER GRUNDRISS

Jetzt aber erst mal einen Schritt zurück. Ari, der früher im Außendienst bei Philip Morris tätig war, wurde durch ein Ploom-Ladengeschäft in der Schweiz auf Tekna Design aufmerksam und man wurde sich schnell einig. Der fast schon dreieckige Grundriss des insgesamt 230 Quadratmeter großen Fachgeschäftes war eine Herausforderung, die bestens genutzt wurde. Es entstanden an beiden Seiten zwei große Lageräume, die durch eingezogene Wände und Türen vom restlichen Geschäft abgetrennt wurden, und so auch die Wendeltreppe, die in den Keller führt, versteckt werden konnte. „Der Kunde kriegt von uns ein Komplettpaket – von der Planung, dem Bau und Aufbau der Möbel, bis hin zur Wandfarbe und den Fliesen“, sagt Saskia A. Cappa von Tekna Design. Blickfang beim Betreten des Gleis 0 Kiosks ist die Übersichtlichkeit, das zeitlose schicke Design, die große

Theke und das schier endlose Angebot an Getränken und Spirituosen. Außerdem gibt es Tabakprodukte, E-Zigaretten, Süßwaren, Eiscreme sowie eine kleine Kaffee-Bar. Die Kooperation mit Gaffelkölch wird schon an der Außenfassade deutlich, die eine Flasche Gaffelkölch und

weitere Kölner Wahrzeichen ziert. Die Graffitis sind echte Hingucker. Etwa zehn Meter Tabak und E-Zigaretten, bei insgesamt etwa 20 Meter Regalfläche an der langen Seite zeigen, wie wichtig dieser Bereich ist. Die Getränke befinden sich auf etwa sechs Metern in verschiedenen Regal-

len und Kühlschränke (zehn Meter). Allesamt beleuchtet und beschriftet. Wie wichtig der Ladenbau ist, das wissen wir alle. Die individuelle und sinnvolle Gestaltung von Verkaufsräumen spielt eine große Rolle. Erst der systematische Ladenbau erweckt das Einkaufen zum Leben. „Nur die Produkte, die gesehen werden, werden von den Kunden gekauft“, weiß die Expertin. So ist es für Einzelhändler von großer Bedeutung, dass



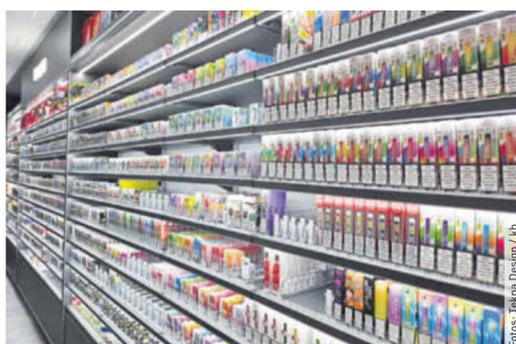
Saskia Alexandra (2.v.l.) und ihr Mann Paolo Cappa (rechts) mit Inhaber Serhat Ari und dessen Lebenspartnerin Sara.

EINKAUFSERLEBNIS OPTIMIEREN

das Ladenlayout effektiv gestaltet ist – nämlich so, dass es die Kundenschaft anzieht und das Einkaufserlebnis optimiert. Das ist hier gelungen. Für den Ladenbau verwendete Tekna Design Holz, Glas und für die Strukturen Aluminium. Ebenso wichtig war die hochwertige LED-Beleuchtung. „Wir arbeiten mit Illuminierung der Produkte“, sagt Sas-



Neben Eis gehen wegen der Nähe zu Nachtclubs Getränke in allen Variationen.



Aber auch Tabakwaren und Vapes werden stark nachgefragt.

Anzeige

Besuchen Sie uns!

19. – 21. SEP
Messe Dortmund
Halle NE, Stand D04

Kassenbester!

- einfache Bedienung & hohe Zuverlässigkeit
- 5 Jahre Garantie auf Kasse & Servicekosten
- automatisierte Preispflege
- TSE-Einheit und Belegdruck
- Hotline & Service ohne Vertragspflicht

NEU: Digitaler Kassenbeleg!

Jetzt Beratung anfordern:
030 9451730

RELOTEC

Der Branchenspezialist für Scannerkassen und Videoüberwachung www.relotec-online.de

DTZ WOCHENZEITUNG FÜR DIE TABAK- UND E-ZIGARETTEN-BRANCHE

ISSN 0049-2825
Herausgeberin: Katja Kohlhammer
Verlag: Konradin Selection GmbH, Ernst-Mey-Strasse 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany
Postanschrift: Konradin Selection GmbH, Erich-Dombrowski-Strasse 2, 55127 Mainz, Germany, Phone +49 711 7594-4622
Geschäftsführer: Peter Dilger
Verlagsleiter: Marc Reinsner
Chefredakteur: Marc Reinsner (verantwortlich), Phone +49 711 7594-4633
CvD: Stephan Schubert, Phone +49 711 7594-4640

Redaktion: Katrin Heß, Phone +49 711 7594-4629, Kerstin Kopp, Phone +49 711 7594-4631, Dokumentation: Katrin Heß, Phone +49 711 7594-4629, E-Mail: katrin.hess@konradin.de
E-Mail Redaktion: dtz@konradin.de
Layout: Jonas Groshaupt, Phone +49 711 7594-343, Michael Kienzle, Phone +49 711 7594-258
Anzeigenleitung: Martina Reiner Günther, Phone +49 711 7594-4626, E-Mail: michael.guenther@konradin.de
Auftragsmanagement: Martina Schäffler, Phone +49 711 7594-445, Fax +49 711 7594-1445, E-Mail: martina.schaeffler@konradin.de
Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste vom 1.1.2022
Leserservice DTZ: Postfach 810580 70522 Stuttgart, Telefon: 0711/ 82651-254 Fax: 0711/ 82651-399 E-Mail: leserservice@konradin.de
Erscheinungsweise: wöchentlich

Bezugspreise mit vierteljährlicher Beilage SMOKERS CLUB: Inland jährlich 232,00 €, halbjährlich 116,00 € inkl. Porto und Mehrwertsteuer, Ausland jährlich 276,00 €, halbjährlich 138,00 € inkl. Porto und Mehrwertsteuer, Einzelpreis 5,70 € (Ausland: 6,80€), für Beilagen Sonderpreise.
Bezugszeit: Das Abonnement kann erstmals vier Wochen zum Ende des ersten Bezugsjahres gekündigt werden. Nach Ablauf des ersten Jahres gilt eine Kündigungsfrist von jeweils vier Wochen zum Quartalsende. Bei Nichterscheinen aus technischen Gründen oder höherer Gewalt entsteht kein Anspruch auf Ersatz.
Gekennzeichnete Artikel stellen die Meinung des Autors, nicht unbedingt die der Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte keine Gewähr. Alle in der Tabakzeitung erscheinenden Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, vorbehalten. Reproduktionen, gleich welcher Art, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.
DTZ erkennt die auch sprachliche Gleichberechtigung aller Geschlechter ausdrücklich an, verzichtet jedoch aus Gründen der Lesbarkeit auf das jeweilige Aufführen aller Formen.
Druck: VRM Druck GmbH & Co. KG, Rüsselsheim
© 2024 by Konradin Selection GmbH
Die Konradin Selection GmbH ist ein Tochterunternehmen der Konradin Medien GmbH, Leinfelden-Echterdingen.



